

AmBank "Win a Porsche Campaign"

Terms and Conditions

The terms and conditions herein ("**Terms and Conditions**") are in addition to and are to be read together with the AmBank (M) Berhad (8515-D) / AmBank Islamic Berhad (295576-U) (collectively referred to as "**the Bank**") relevant credit card/-i agreement(s) (collectively referred to as "**Cardholder Agreement**") which govern the use of the credit card/-i issued by the Bank. In the event of any discrepancy or inconsistency between these Terms and Conditions and the Cardholder Agreement, these Terms and Conditions shall prevail in so far as it relates to the Campaign.

Except where the context otherwise requires, or unless these Terms and Conditions otherwise provide, all words, names and expressions defined in the Cardholder Agreement when used or referred to in these Terms and Conditions shall have the same meaning as that provided in the Cardholder Agreement.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

Campaign

1. The "**Campaign**" means "**Win a Porsche Campaign**" organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions as herein stipulated.

Campaign Period

2. The Campaign is from 1 December 2017 to 30 April 2018, both dates inclusive ("**Campaign Period**") or such other period(s) as may be determined at the sole and absolute discretion of the Bank with prior notice of at least 5 calendar days' notice to Cardholders before the new terms and conditions take effect.

Eligibility

3. "**Eligible Cardholders**" means customers of the Bank having a Principal Credit Card/-i ("**Card**") during the Campaign Period as herein described but do not include:-
 - (a) Cardholders of debit card(s), prepaid card(s), corporate card(s), commercial card(s), or insurance card(s) issued by the Bank; and/or
 - (b) Cardholders, whose Card accounts have been suspended, cancelled or terminated for whatsoever reasons during and up till twelve (12) weeks after expiry of the Campaign Period.
 - (c) permanent, contract and/or temporary staff or employees of the Bank (including its subsidiaries and affiliated companies) and their immediate family members (children, parents, siblings, including spouses); and
 - (d) Representative and/or agents involved in this Campaign (including but not limited to the advertising and promotion agents).

Registration

4. Eligible Cardholders must register once to participate in the Campaign by:-
 - (a) Registering on the Campaign website at **www.ambank.com.my/porsche**
 - (b) Replying to the SMS sent from 66300 by the Bank to his mobile number maintained in the Bank's system by way of SMS; or
 - (c) Sending an SMS to 66300 by typing:-

PORSCHE<space> **12-digit new National Registration Identity Card (NRIC) Number**

Example: **PORSCHE 880108101234**

(SMS format is not upper or lower case sensitive meaning both **P** and **p** are valid)

5. The following group of Eligible Cardholders shall be **automatically registered** for participation in the Campaign:-
 - (a) Cardholders with new approved Card(s) or Supplementary Card(s) during the Campaign Period; and
 - (b) Cardholders with new approved credit limit increase, during Campaign Period.
6. The sending of SMS by an Eligible Cardholder is not proof that the registration is successful. Upon completing the steps mentioned in Clause 4, an SMS confirmation shall be sent from 66300 by the Bank to the same mobile number used for the SMS registration at no cost to the Eligible Cardholder. In the event of unsuccessful registration, an SMS notification shall be sent from 66300 by the Bank to the same mobile number used for the registration at no cost to the Eligible Cardholder to notify him to re-register according to the format as stated in Clause 4. In the event that an Eligible Cardholder does not receive the SMS confirmation whatsoever, he must contact the Bank in accordance with Clause 44 herein for assistance.
7. Eligible Cardholders are responsible to ensure that their mobile numbers and new NRIC number used to register their participation in the Campaign are the same as that maintained in the Bank's system. The Bank shall not be responsible for any incomplete or inaccurate registration details.
8. Telecommunication service providers that permit SMS registrations are Celcom, DiGi, Maxis, U Mobile and XOX. Eligible Cardholders shall bear the standard telecommunication charges imposed by their respective telecommunication service providers for each SMS registration in accordance with Clause 4. Eligible Cardholders with mobile numbers by telecommunication service providers that do not permit SMS registrations or without their new NRIC number maintained in the Bank's system must contact the Bank in accordance with Clause 44 to register their participation during the Campaign Period.
9. The Bank is not responsible for nor does the Bank have any control whatsoever on the SMS traffic, network failure and/or interruptions on the part of the respective telecommunications service providers or the Bank's SMS vendor for any other reason(s) whatsoever resulting in the delay of the SMS during the Campaign Period.
10. Upon successful registration, the Eligible Cardholder shall be entitled to participate in the Campaign in accordance with these Terms and Conditions ("**Participant**").

Participation

11. For purposes of the Campaign, 00:00 hours until 23:59 hours based on Malaysian time as recorded in the Bank's system is considered one (1) ("**Campaign Day**"). The Campaign Period consists of five (5) ("**Campaign Months**") defined as follows:-

Campaign Month	Duration
1	1 December 2017 – 31 December 2017
2	1 January 2018 – 31 January 2018
3	1 February 2018 – 28 February 2018
4	1 March 2018 – 31 March 2018
5	1 April 2018 – 30 April 2018

The "**Participating Campaign Month**" for a Participant commences from the month of his successful registration in accordance with Clause 11 until the end of the Campaign, as exemplified below:-

Example	Successful Registration Date	Participating Campaign Month
Cardholder 1	7 December 2017	Campaign Months 1, 2, 3, 4 and 5
Cardholder 2	30 January 2018	Campaign Months 2, 3, 4 and 5
Cardholder 3	22 February 2018	Campaign Months 3, 4 and 5
Cardholder 4	1 March 2018	Campaign Months 4 and 5
Cardholder 5	20 April 2017	Campaign Month 5 only

12. All Participants agree and authorize the Bank to disclose their personal details (including but not limited to name, new NRIC number for Malaysians/passport number for non-Malaysians, mobile/telephone number and billing address) only to the extent necessary to the Bank's service providers for the purposes of this Campaign. All Participants also agree and consent to the Bank's entitlement to display and/or publish information and/or materials, including but not limited to name and photographs for advertising and publicity purposes in any manner the Bank deems appropriate. By participating in this Campaign, the Participants hereby agree to and shall abide by these Terms and Conditions and have read, understood and consent to the AmBank Group Privacy Notice.

Entries

13. Subject to the Terms and Conditions hereinafter appearing, all Participants shall earn Entries from usage of their Cards and Supplementary Cards up to the maximum as follows:-

Number of Entries	Card Usage	Type of Entries
Entries (which qualify for all categories of Prizes)		
1	Every RM50 retail spend (exclude online) transaction in a single receipt on weekdays (Monday to Thursday)	Normal Entries
Bonus Entries (which qualify for all categories of Prizes)		
3	Every RM50 retail spend transaction (exclude online) in a single receipt on weekends (Friday, Saturday and Sunday)	Bonus Entries
5	Every RM50 retail spend transaction in a single receipt on online spend any day	Bonus Entries
10	Apply and approved credit limit increase	Bonus Entries

14. Eligible retail spend transactions are all local, overseas and/or online retail spend transactions charged to any Card(s) and/or Supplementary Card(s) of a Participant during the Campaign Period for purchase of goods or services incurred for personal consumption, and not for business purposes, excluding the following transactions:-
- Quasi cash transactions for betting and/or gaming;
 - on-going monthly instalments of AmFlexi-Pay Program / Easy Payment Plan;
 - Corporate Bill Payments or Corporate GIRO transactions;
 - Cash advance/deposit/withdrawal transactions;
 - Any fees or charges imposed by the Bank;
 - Trade financing transactions;
 - transactions which are under special corporate arrangement where rebate is applicable; and
 - Retail spend transactions which are subsequently cancelled, disputed, refunded, unauthorized, suspicious or fraudulent transactions in any nature.
15. All eligible retail spend transactions within the Campaign Period in foreign currency shall be converted to Ringgit Malaysia (RM) based on the prevailing foreign exchange rate as recorded in the Bank's system for the purpose of calculating the number of Entries earned for the said transaction(s).

16. Any determination by the Bank as to what constitutes eligible retail spending transactions is conclusive and cannot be challenged in any manner whatsoever. All transactions as recorded by the Bank shall also be final and conclusive.
17. All usage of a Participant's Card(s) and his Supplementary Card(s) shall be tracked for the purpose of tabulating the number of Entries earned for all his applicable Participating Campaign Month(s) as exemplified below:-

Participant successfully registered to participate on 1 December 2017			
Card Account	Date	Card Usage	Number of Entries
Principal Platinum Card	20 December 2017, Wednesday	RM95 retail spend	1 Entry
	21 December 2017, Thursday	RM897 retail spend	17 Entries
Supplementary under Principal Platinum Card	21 December 2017, Thursday	RM128 retail spend	2 Entries
Principal Platinum Card	23 December 2017, Saturday	RM80 retail spend	3 Bonus Entries
	20 December 2017, Wednesday	RM190 retail spend online	15 Bonus Entries
	21 December 2017, Thursday	Credit Limit Increase	10 Bonus Entries
Total Number of Entries			20 + 28 Bonus Entries

18. All eligible retail spend transactions within the Campaign Period must be based on Malaysian time as captured by the Bank's transaction records and posted to the Participants' Cards' accounts within five (5) calendar days from the date of the transactions. The Bank is not responsible in any manner whatsoever for any failure and/or delay in the transmission of evidence of sales transactions by VISA, MasterCard, merchant establishments or any other party.

Prizes

19. The following are the ("Prizes") to be won, subject to the maximum as stated below for each category of Prizes:-

Category	Prize	Number of Winners	Maximum Number of Prize per Participant
Grand Prize	Porsche Macan	1	1 during Campaign Period
Consolation Prize	RM1,000 Cash Back	150	1 during Campaign Period

Winners' Selection

A. 1x Grand Prizes: Porsche Macan

20. Subject to the Terms and Conditions herein stipulated, the Bank's automated system shall assign to each and every Entry earned by all Participants during the Campaign Period its respective unique serial number, which is then used for sorting all Entries in an ascending numeric order. Following this sorting, each Entry is numbered sequentially starting from 1 for the serial number with the lowest value ("**Sequential Number**"). Following this numbering, the total number of Entries is divided by 6 to return the multiplier value for shortlisting six (6) Participants ("**Shortlisted Grand Prize Participants**").

Example: 1,200,000 Entries is divided by 6 to return the multiplier value of 200,000, which means that the Participants with the 200,000th Entry and its multiples: 400,000th, 600,000th, 800,000th, 1,000,000th and 1,200,000th Entries are the **Shortlisted Grand Prize Participants**.

21. A Participant can only be shortlisted once for the Grand Prize in the Campaign. In the event the same Participant is shortlisted more than once for the Grand Prize, he shall only be shortlisted based on his lowest Entry value. His other Entry(ies) shall be disregarded and the Participant with the next Entry value shall be shortlisted instead, as exemplified below:-

Example based on Clause 20 If the 400,000th and 1,000,000th Entries are from the same Participant, then he shall only be shortlisted based on the 400,000th Entry. For the 1,000,000th Entry not selected, the Participant with the next Entry, which is the 1,000,001st Entry, shall be shortlisted instead.

22. The Shortlisted Grand Prize Participant with the lowest Entry values shall be contacted for a recorded question and answer session via telephone call at their mobile number maintained in the Bank's system, between 8.45am until 5.45pm from Mondays to Thursdays and between 8.45am until 4.45pm on Fridays (except public holidays), within twelve (12) weeks from the end of the Campaign Period at the sole and absolute discretion of the Bank and shall be required to answer up to three (3) questions correctly ("**Phone Q&A**") to be confirmed as the winners of the Grand Prizes ("**Grand Prize Winners**").
23. The Bank shall make three (3) attempts to contact the Shortlisted Grand Prize Participants in Clause 22. If the first contact attempt fails due to reasons such as no answer, mobile number not in service, no connection or any other reason whatsoever, then the Bank shall make the other two (2) attempts on the next available day and time. If the final attempt is also unsuccessful, then the Shortlisted Grand Prize Participant shall be disqualified and not be eligible to win the Grand Prize. The next Shortlisted Grand Prize Participant with the lowest Entry value from the list in Clause 20 shall then be contacted until there is a confirmed Grand Prize Winners.

Example based on Clause 20: The Shortlisted Grand Prize Participants of the 200,000th and 400,000th Entries shall be contacted for Phone Q&A session first. If the Participant of the 200,000th Entry is disqualified due to three (3) failed contact attempts, then the Participant of the 400,000th Entry shall be contacted.

24. To the extent permitted by law, the Bank shall not be responsible for any telephone calls made to the Shortlisted Grand Prize Participants which are not completed, disconnected, not answered or proceeded with due to the unavailability of the said Participants at the appointed date and time and/or due to any other reasons whatsoever.

B. 150x Consolation Prizes: RM1,000 Cashback

25. Subject to Terms and Conditions herein stipulated, the Bank's automated system lists all Entries, earned by all Participants during campaign period based on its respective Sequential Number as explained in Clause 20. The total number of Entries throughout campaign period shall be divided by 300 in order to return the multiplier number to be used to shortlist three hundred (300) Participants ("**Shortlisted Consolation Prize Participants**").

26. A Participant can only be shortlisted once for the Consolation Prize in the campaign. The method of selection as stated in Clause 21 is also applicable to determine the Shortlisted Consolation Prize Participants.
27. Shortlisted Consolation Prize Participants with the lowest Entries value shall be contacted for a question and answer session via SMS at their mobile number maintained in the Bank's system, between 8.45am until 5.45pm from Mondays to Thursdays and between 8.45am until 4.45pm on Fridays (except public holidays), within twelve (12) weeks from the end of the Campaign Month at the sole and absolute discretion of the Bank and shall be required to answer a question correctly via SMS reply within the deadline of two (2) calendar days from the date the SMS was sent by the Bank ("**SMS Q&A**") to be confirmed as the winners of the Consolation Prizes ("**Consolation Prize Winners**").
28. If the Shortlisted Consolation Prize Participant fails to answer the SMS Q&A correctly or does not reply within the deadline, then the said Shortlisted Consolation Prize Participant shall be disqualified and not be eligible to win the Consolation Prize. The next Participant with the lowest Entry value from the list in Clause 25 shall then be contacted until there are hundred and fifty (150) confirmed Consolation Prize Winners.
29. For avoidance of doubt, all Participants shall bear the standard telecommunication charges imposed by their respective telecommunication service providers for each SMS reply. In the event of multiple SMS replies by a Participant, only the earliest SMS reply received by the Bank based on the date and time as recorded by the Bank's system shall be accepted. In the event that the Shortlisted Consolation Prize Participant's mobile number is not under the following telecommunication service providers that permit SMS replies: Celcom, DiGi, Maxis, U Mobile and XOx, the Bank shall contact the Participant via telephone call instead. Clause 8 is also applicable for the SMS Q&A for Consolation Prizes.

Winners

30. The Bank shall notify all Winners via SMS/telephone/electronic mailer/mailer based on their contact details maintained in the Bank's system. Notwithstanding the foregoing, the Bank reserves the right to use any other medium or method, including the Bank's website at www.ambank.com.my as it deems fit in its sole and absolute discretion for the purpose of announcing the Winners.
31. Grand Prize Winner shall be required to attend the prize presentation ceremony and/or other publicity programs at their own costs and expenses as and when required as notified by the Bank via telephone call and/or electronic mailer with regards to the date, time and venue of the prize presentation ceremony and/or other publicity programs. The Bank shall make three (3) attempts to contact the Winners. If a Winner fails to be contacted after these attempts, the Bank shall make no further attempts or if the Winner is successfully contacted but fails to attend such ceremony and/or programs without any valid reason(s), the Bank reserves the right to forfeit the said Winner's Prize and to select the next Shortlisted Prize Participant via Q&A as the Winner.
32. All Consolation Prizes shall be credited into the respective Winners' Principal Card account with the selected winning Entry within twelve (12) weeks from the end of the campaign period and shall be displayed in his statement of Card account. Grand Prizes shall be available for collection within twelve (12) weeks from the end of the Campaign Period at the prize presentation ceremony. Grand Prize Winners shall be wholly responsible for the payment of all taxes, insurance/takaful and/or other miscellaneous charges relating to the Grand Prizes as the Bank shall not bear the cost or be responsible for the road tax, car insurance/takaful, cost of transportation of the vehicle to the Grand Prize Winners or any other incidental costs whatsoever.

33. The Bank's liability with regards to the Grand Prize, except Consolation Prizes, is only to pay the purchase price for the same to the vendor. Grand Prize is given on an 'as is' basis, which is non-transferable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full. The Bank reserves the right to select the colour of the Rewards and Prizes, where applicable. Visual(s) of the Grand Prize used in any advertisement, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with the Campaign is/are only for illustration purposes and may not depict the actual colour of the Grand Prize and excludes any optional accessories.
34. In the event the vendor is unable to supply the same model of the Grand Prize as described herein to the Bank due to the reasons which include, but are not limited to manufacturer's recall or damage, lost or stolen during storage and/or delivery, the Bank reserves the right to substitute the Grand Prize with another model of like or similar value at its sole and absolute discretion with prior notice of at least five (5) calendar days on the Bank's website at www.ambank.com.my. However, the Bank bears no responsibility to replace the Grand Prize, except Consolation Prizes, damaged or stolen after delivery to the Winner.
35. The inclusion of the Grand Prize in this Campaign cannot be construed as any endorsement or recommendation of the Grand Prizes by the Bank. For any dispute in relation to quality or warranty of the Grand Prizes or any Terms and Conditions in respect thereof, the Winner shall deal with the authorized dealer or supplier directly without any recourse to the Bank. The Bank shall not be held liable for any breach of quality or warranty of the Grand Prize or any Terms and Conditions in respect thereof and shall not entertain any complaints whatsoever in relation with the Grand Prize.
36. By receipt of the Grand Prize, the Winner agrees not to hold the Bank liable from any action, claim, damage, expense, judgment, liability or proceeding suffered in relation with their participation in the Campaign or receipt, redemption or usage of the Grand Prize.

Disqualification

37. The Bank reserves the absolute right to **disqualify the participation of any Eligible Cardholders** for the purpose of this Campaign without having to alert him in the event:-
- (a) the Eligible Cardholder's Card account is in default of facilities granted at any time during the Campaign Period; or
 - (b) the Eligible Cardholder's Card account is closed within twelve (12) weeks from the expiry of the Campaign Period; or
 - (c) the Eligible Cardholder has provided untrue information or acted fraudulently in any manner during the Campaign Period; or
 - (d) The Eligible Cardholder breaches any of these Terms and Conditions stipulated herein.

Liability

38. The Bank shall not be liable to any Participant for any damage of whatsoever nature or loss suffered by him (including but not limited to, loss of goodwill, income or profits or consequential, direct or indirect, exemplary, incidental, punitive or special damages) howsoever arising in relation to his participation in the Campaign, or the Bank exercising its rights pursuant to any of the Terms and Conditions herein.

Language

39. In the event of any discrepancy or conflict in the interpretation of these Terms and Conditions, the English and Bahasa Malaysia versions of each of these Terms and Conditions shall be construed as equivalent and each of the Terms and Conditions stipulated shall carry the same meaning.

General

40. The Bank's decision on all matters relating to the Campaign is binding and final and no further correspondence or appeal shall be entertained. All Terms and Conditions stipulated herein are governed by and construed in accordance to the laws of Malaysia and any legal disputes shall be commenced and heard in courts in Kuala Lumpur.
41. All Participants have read and understood all the Terms and Conditions specified herein and the Bank shall have the absolute right to suspend, terminate or cancel the Campaign at any time without assigning any reason by giving prior notice of at least 5 calendar days' notice to Cardholders before the new terms and conditions take effect on the Bank's website at www.ambank.com.my.
42. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension of this Campaign by the Bank shall not entitle the Participant(s) to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the Participant(s) as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
43. To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Participant(s) for any losses or costs (including loss of business opportunities or profits) caused by abnormal and unforeseeable circumstances outside the Bank's reasonable control which is unavoidable, including but not limited to any accident, act of terrorist, breakdown of machinery, civil commotion, fire, industrial dispute, labour unrest, lock-out, natural disaster, riot, strike, war (whether declared or undeclared), or data processing system, electrical, telecommunication system or transmission link failure.
44. For any assistance and/or feedback related to this Campaign, Eligible Cardholders can contact the 24-hour contact centre of the Bank by calling **+603-2178 8888** or sending e-mail to customercare@ambankgroup.com.

"Kempen Menangi sebuah Porsche" AmBank

Terma dan Syarat

Terma dan syarat di sini ("**Terma dan Syarat**") ialah tambahan kepada dan hendaklah dibaca bersama dengan perjanjian kad kredit/-i AmBank (M) Berhad (No. Syarikat: 8515-D) dan AmBank Islamic Berhad (No. Syarikat: 295576-U), (secara kolektif dirujuk sebagai "**Bank**") (secara kolektif dirujuk sebagai "**Perjanjian Pemegang Kad**") yang berkaitan, yang mentadbir penggunaan kad kredit/-i yang dikeluarkan oleh Bank. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dan Perjanjian Pemegang Kad, Terma dan Syarat ini akan kekal terpakai setakat yang berkaitan dengan Kempen.

Kecuali dikehendaki oleh konteks sebaliknya, atau kecuali dinyatakan sebaliknya dalam Terma dan Syarat ini, semua perkataan, nama dan ungkapan yang ditakrifkan dalam Perjanjian Pemegang Kad apabila digunakan atau dirujuk dalam Terma dan Syarat ini, akan mempunyai maksud yang sama seperti yang diberikan dalam Perjanjian Pemegang Kad.

Perkataan-perkataan yang merujuk kepada orang hendaklah termasuk orang-orang yang hidup dan, jika dan di mana berkaitan, badan atau orang-orang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan-perkataan yang merujuk kepada kata mufrad hendaklah juga termasuk bentuk jamak dan sebaliknya. Perkataan-perkataan yang merujuk kepada jantina lelaki hendaklah termasuk jantina perempuan dan neuter.

Kempen

1. "**Kempen**" bermaksud "**Kempen Menangi sebuah Porsche**" yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma dan Syarat seperti yang ditetapkan di sini.

Tempoh Kempen

2. Kempen ini bermula dari 1 Disember 2017 hingga 30 April 2018, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**") atau lain-lain tempoh yang sedemikian seperti yang boleh ditentukan menurut budi bicara mutlak Bank dengan memberi notis terdahulu sekurang-kurangnya 5 hari kalendar kepada Pemegang Kad sebelum terma dan syarat baharu berkuatkuasa.

Kelayakan

3. "**Pemegang Kad Yang Layak**" bermaksud pelanggan-pelanggan Bank yang mempunyai Kad Kredit/-i Utama ("**Kad**") semasa Tempoh Kempen seperti yang diterangkan di sini tetapi tidak termasuk:-
 - (a) Pemegang kad debit, kad prabayar, kad korporat, kad komersial atau kad insurans yang dikeluarkan oleh Bank; dan/atau
 - (b) Pemegang kad, yang akaun-akaun Kadnya telah digantung, dibatalkan atau ditamatkan atas apa-apa jua sebab semasa dan sehingga dua belas (12) minggu selepas luput Tempoh Kempen.
 - (c) Kakitangan tetap, kontrak dan/atau sementara atau pekerja Bank (termasuk syarikat-syarikat subsidiari dan bersekutu) dan ahli keluarga terdekat (anak, ibu bapa, adik-beradik termasuk pasangan); dan
 - (d) Wakil dan/atau ejen yang terlibat dalam Kempen ini (termasuk tetapi tidak terhad kepada ejen-ejen periklanan dan promosi).

Pendaftaran

4. Pemegang Kad Yang Layak perlu mendaftar sekali untuk menyertai Kempen ini dengan:-
 - (a) Mendaftar di laman web Kempen di **www.ambank.com.my/porsche**
 - (b) Membalas SMS yang dihantar daripada 66300 oleh Bank ke nombor telefon mudah alih beliau yang disenggara dalam sistem Bank melalui SMS; atau
 - (c) Menghantar SMS ke 66300 dengan menaip:-

PORSCHE<jarak>**12-digit Nombor Kad Pengenalan Baharu (MyKad)**

Contoh: **PORSCHE 880108101234**

(Format SMS tidak sensitif huruf kecil atau huruf besar, oleh itu kedua-dua **P** dan **p** adalah sah)

5. Kumpulan Pemegang Kad Yang Layak berikut akan **didaftarkan secara automatik** untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) Pemegang Kad dengan Kad atau Kad Tambahan yang baru diluluskan semasa Tempoh Kempen; dan
 - (b) Pemegang Kad dengan tambahan had kredit yang baru diluluskan, semasa Tempoh Kempen.
6. Penghantaran SMS oleh Pemegang Kad Yang Layak bukan bukti bahawa pendaftaran telah berjaya. Selepas melengkapkan langkah-langkah yang dinyatakan dalam Klausula 4, satu SMS pengesahan akan dihantar dari 66300 oleh Bank ke nombor telefon mudah alih sama yang digunakan untuk pendaftaran SMS tanpa sebarang kos kepada Pemegang Kad Yang Layak. Sekiranya pendaftaran tidak berjaya, satu SMS pemberitahuan akan dihantar dari 66300 oleh Bank ke nombor telefon mudah alih sama yang digunakan untuk pendaftaran SMS tanpa sebarang kos kepada Pemegang Kad Yang Layak, untuk memberitahu beliau untuk mendaftar semula mengikut format yang dinyatakan dalam Klausula 4. Sekiranya Pemegang Kad Yang Layak tidak menerima SMS pengesahan beliau hendaklah menghubungi Bank seperti dalam Klausula 44 di sini untuk bantuan.
7. Pemegang Kad Yang Layak bertanggungjawab untuk memastikan nombor telefon mudah alih mereka dan Nombor Kad Pengenalan Baharu mereka yang digunakan untuk mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini adalah sama seperti yang disenggara dalam sistem Bank. Bank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang butiran pendaftaran yang tidak lengkap dan tidak tepat.
8. Penyedia perkhidmatan telekomunikasi yang membenarkan pendaftaran SMS ialah Celcom, DiGi, Maxis, U Mobile dan XOX. Pemegang Kad Yang Layak akan menanggung caj-caj telekomunikasi standard yang dikenakan oleh penyedia perkhidmatan telekomunikasi mereka masing-masing untuk setiap pendaftaran SMS selaras dengan Klausula 4. Pemegang Kad Yang Layak dengan nombor telefon mudah alih oleh penyedia perkhidmatan telekomunikasi yang tidak membenarkan pendaftaran SMS atau tanpa Nombor Kad Pengenalan Baharu mereka disenggara dalam sistem Bank, hendaklah menghubungi Bank seperti dalam Klausula 44 untuk mendaftarkan penyertaan mereka semasa Tempoh Kempen.
9. Bank tidak bertanggungjawab terhadap dan tidak mempunyai kawalan walau apa jua pun ke atas trafik SMS, kegagalan rangkaian dan/atau gangguan di pihak penyedia perkhidmatan telekomunikasi masing-masing atau vendor SMS Bank atas sebarang sebab lain apa jua pun yang mengakibatkan kelewatan SMS semasa Tempoh Kempen.
10. Selepas pendaftaran berjaya, Pemegang Kad Yang Layak berhak mengambil bahagian dalam Kempen selaras dengan Terma dan Syarat ini ("**Peserta**").

Penyertaan

11. Bagi tujuan Kempen, jam 00:00 sehingga jam 23:59 berdasarkan waktu Malaysia seperti yang direkodkan dalam sistem Bank adalah dianggap satu (1) ("**Hari Kempen**"). Tempoh Kempen mengandungi lima (5) ("**Bulan Kempen**") yang ditakrifkan seperti berikut:-

Bulan Kempen	Tempoh Masa
1	1 Disember 2017 – 31 Disember 2017
2	1 Januari 2018 – 31 Januari 2018
3	1 Februari 2018 – 28 Februari 2018
4	1 Mac 2018 – 31 Mac 2018
5	1 April 2018 – 30 April 2018

"**Bulan Kempen Yang Mengambil Bahagian**" bagi seseorang Peserta bermula dari bulan yang mana pendaftaran beliau berjaya selaras dengan Klausa 11 sehingga tamat Kempen, seperti contoh di bawah:-

Contoh	Tarikh Pendaftaran Berjaya	Bulan Kempen Yang Mengambil Bahagian
Pemegang Kad 1	7 Disember 2017	Bulan Kempen 1, 2, 3, 4 dan 5
Pemegang Kad 2	30 Januari 2018	Bulan Kempen 2, 3, 4 dan 5
Pemegang Kad 3	22 Februari 2018	Bulan Kempen 3, 4 dan 5
Pemegang Kad 4	1 Mac 2018	Bulan Kempen 4 dan 5
Pemegang Kad 5	20 April 2017	Bulan Kempen 5 sahaja

12. Semua Peserta bersetuju dan memberi kuasa kepada Bank untuk mendedahkan butiran peribadi mereka (termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, nombor KP baharu bagi warga Malaysia/ nombor pasport bagi bukan warga Malaysia, nombor telefon/ mudah alih dan alamat pengedaran) hanya setakat yang perlu kepada penyedia perkhidmatan Bank bagi tujuan Kempen ini. Semua peserta juga bersetuju dan membenarkan Bank untuk memaparkan dan/atau menerbitkan maklumat dan/atau bahan-bahan, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama dan foto-foto bagi tujuan pengiklanan dan publisiti dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai oleh Bank. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta dengan ini bersetuju dengan dan akan mematuhi Terma dan Syarat ini dan telah membaca, memahami dan membenarkan Notis Privasi Kumpulan AmBank.

Penyertaan Masuk

13. Tertakluk kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan selepas ini, semua Peserta akan memperolehi Penyertaan Masuk daripada penggunaan Kad dan Kad Tambahan mereka sehingga ke tahap maksima seperti berikut:-

Bilangan Penyertaan Masuk	Penggunaan Kad	Jenis Penyertaan Masuk
Penyertaan Masuk (yang layak untuk semua kategori Hadiah)		
1	Setiap transaksi perbelanjaan runcit RM50 (tidak termasuk dalam talian) dalam satu resit pada hari bekerja (Isnin hingga Khamis)	Penyertaan Masuk Normal
Penyertaan Masuk Bonus (yang layak untuk semua kategori Hadiah)		
3	Setiap transaksi perbelanjaan runcit RM50 (tidak termasuk dalam talian) dalam satu resit pada hari minggu (Jumaat, Sabtu dan Ahad)	Penyertaan Masuk Bonus
5	Setiap transaksi perbelanjaan runcit RM50 dalam satu resit bagi perbelanjaan dalam talian pada mana-mana hari	Penyertaan Masuk Bonus
10	Pohon dan tambahan had kredit diluluskan	Penyertaan Masuk Bonus

14. Transaksi perbelanjaan runcit yang layak ialah semua transaksi perbelanjaan runcit tempatan, luar negara dan/atau dalam talian yang dicajkan kepada mana-mana Kad dan/atau Kad Tambahan Peserta semasa Tempoh Kempen bagi pembelian barangan atau perkhidmatan yang ditanggung kerana penggunaan peribadi dan bukan bagi tujuan perniagaan, tetapi tidak termasuk transaksi yang berikut:-
- (a) Transaksi tunai separa untuk pertaruhan dan/atau permainan judi;
 - (b) Ansuran bulanan Program AmFlexi-Pay / Pelan Pembayaran Mudah yang sedang berjalan;
 - (c) Pembayaran Bil Korporat atau transaksi GIRO Korporat;
 - (d) Transaksi pendahuluan/ deposit/ pengeluaran tunai;
 - (e) Sebarang fi atau caj yang dikenakan oleh Bank;
 - (f) Transaksi pembiayaan perdagangan;
 - (g) Transaksi di bawah aturan korporat khas yang mana rebat adalah terpakai; dan
 - (h) Transaksi perbelanjaan runcit yang kemudiannya dibatalkan, dipertikaikan, dibayar balik, tidak dibenarkan, transaksi syak atau menipu dalam sebarang bentuk.
15. Semua transaksi perbelanjaan runcit yang layak dalam Tempoh Kempen dalam mata wang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kadar pertukaran asing lazim seperti yang direkodkan dalam sistem Bank bagi tujuan pengiraan bilangan Penyertaan Masuk yang diperolehi bagi transaksi tersebut.
16. Sebarang penentuan oleh Bank mengenai apa yang ditakrifkan sebagai transaksi perbelanjaan runcit adalah muktamad dan tidak boleh dicabar dalam apa cara sekalipun. Semua transaksi seperti yang direkodkan oleh Bank adalah juga tetap dan muktamad.
17. Semua penggunaan Kad Peserta dan Kad Tambahan beliau akan dijejaki bertujuan untuk menyenaraikan bilangan Penyertaan Masuk yang diperolehi bagi semua Bulan Kempen Yang Mengambil Bahagian beliau yang terpakai, seperti contoh di bawah:-

Peserta berjaya mendaftar untuk mengambil bahagian pada 1 Disember 2017			
Akaun Kad	Tarikh	Penggunaan Kad	Bilangan Penyertaan Masuk
Kad Platinum Utama	20 Disember 2017, Rabu	perbelanjaan runcit RM95	1 Penyertaan Masuk
	21 Disember 2017, Khamis	perbelanjaan runcit RM897	17 Penyertaan Masuk
Tambahan di bawah Kad Platinum Utama	21 Disember 2017, Khamis	perbelanjaan runcit RM128	2 Penyertaan Masuk
Kad Platinum Utama	23 Disember 2017, Sabtu	perbelanjaan runcit RM80	3 Penyertaan Masuk Bonus
	20 Disember 2017, Rabu	perbelanjaan runcit dalam talian RM190	15 Penyertaan Masuk Bonus
	21 Disember 2017, Khamis	Tambahan Had Kredit	10 Penyertaan Masuk Bonus
Jumlah Bilangan Penyertaan Masuk			20 + 28 Penyertaan Masuk Bonus

18. Semua transaksi perbelanjaan runcit yang layak dalam Tempoh Kempen hendaklah berdasarkan waktu Malaysia seperti yang tercatat dalam rekod-rekod transaksi Bank dan dikirim ke akaun Kad Peserta dalam masa lima (5) hari kalendar dari tarikh transaksi. Bank tidak bertanggungjawab dalam apa-apa cara jua pun terhadap sebarang kegagalan dan/atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi jualan oleh VISA, MasterCard, pertubuhan saudagar atau mana-mana pihak lain.

Hadiah

19. Berikut ialah ("**Hadiah**") untuk dimenangi, tertakluk kepada nilai maksimum seperti yang dinyatakan di bawah bagi setiap kategori Hadiah:-

Kategori	Hadiah	Bilangan Pemenang	Bilangan Hadiah Maksima bagi setiap Peserta
Hadiah Utama	Porsche Macan	1	1 semasa Tempoh Kempen
Hadiah Sagu Hati	RM1,000 Wang Balik	150	1 semasa Tempoh Kempen

Pemilihan Pemenang

A. 1x Hadiah Utama: Porsche Macan

20. Tertakluk kepada Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini, sistem automatik Bank akan memberikan setiap Penyertaan Masuk yang diperolehi oleh semua Peserta semasa Tempoh Kempen nombor siri uniknya masing-masing, yang kemudiannya digunakan untuk menyusun semua Penyertaan Masuk dalam susunan angka menaik. Susulan kepada penyusunan ini, setiap Penyertaan Masuk diberi nombor jujukan bermula dari 1 untuk nombor siri dengan nilai terendah ("**Nombor Jujukan**"). Susulan pernomboran ini, jumlah bilangan Penyertaan Masuk akan dibahagi dengan 6 untuk mendapat nilai pendarab bagi menyenarai pendek enam (6) Peserta ("**Peserta Hadiah Utama Yang Disenarai Pendek**").

Contoh: 1,200,000 Penyertaan Masuk dibahagi dengan 6 untuk mendapat nilai pendarab 200,000, yang bermakna Peserta dengan Penyertaan Masuk ke200,000 dan darabannya: Penyertaan Masuk ke400,000, ke600,000, ke800,000, ke1,000,000 dan ke1,200,000 ialah **Peserta Hadiah Utama Yang Disenarai Pendek**.

21. Seorang Peserta hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Utama dalam Kempen ini. Sekiranya Peserta yang sama disenarai pendek lebih daripada sekali untuk Hadiah Utama, beliau akan hanya disenarai pendek berdasarkan nilai Penyertaan Masuk terendah beliau. Penyertaan

Masuk beliau yang lain akan diabaikan dan Peserta dengan nilai Penyertaan Masuk yang seterusnya akan disenarai pendek, seperti contoh di bawah:-

Contoh berdasarkan Klausula 20, jika Penyertaan Masuk ke400,000 dan ke1,000,000 ialah daripada Peserta yang sama, maka beliau akan hanya disenarai pendek berdasarkan Penyertaan Masuk ke400,000. Bagi Penyertaan Masuk ke1,000,000 yang tidak terpilih, Peserta dengan Penyertaan Masuk seterusnya, iaitu Penyertaan Masuk ke1,000,001 akan disenarai pendek.

22. Peserta Hadiah Utama Yang Disenarai Pendek dengan nilai Penyertaan Masuk terendah akan dihubungi untuk sesi soal jawab yang dirakam melalui panggilan telefon ke nombor telefon mudah alih mereka yang disenggara dalam sistem Bank, antara pukul 8.45pagi hingga 5.45ptg dari Isnin hingga Khamis dan antara pukul 8.45pagi hingga 4.45ptg pada hari Jumaat (kecuali cuti umum), dalam masa dua belas (12) minggu dari tarikh tamat Tempoh Kempen, mengikut budi bicara mutlak Bank dan akan dikehendaki menjawab sehingga tiga (3) soalan dengan betul ("**Soal jawab Telefon**") untuk disahkan sebagai pemenang Hadiah Utama ("**Pemenang Hadiah Utama**").

23. Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Peserta Hadiah Utama Yang Disenarai Pendek dalam Klausula 22. Jika percubaan pertama gagal atas sebab-sebab seperti tiada jawapan, nombor telefon tiada dalam perkhidmatan, tiada hubungan atau sebarang sebab lain apa jua pun, maka Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan pada hari dan waktu berikutnya yang tersedia. Jika percubaan terakhir juga tidak berjaya, maka Peserta Hadiah Utama Yang Disenarai Pendek tersebut akan tersingkir dan tidak layak untuk memenangi Hadiah Utama. Peserta Hadiah Utama Yang Disenarai Pendek berikutnya dengan nilai Penyertaan Masuk terendah daripada senarai dalam Klausula 20 akan dihubungi sehingga terdapat Pemenang Hadiah Utama yang disahkan.

Contoh berdasarkan Klausula 20: Peserta Hadiah Utama Yang Disenarai Pendek dengan Penyertaan Masuk yang ke200,000 dan ke400,000 akan dihubungi untuk sesi Soal Jawab Telefon terlebih dahulu. Jika Peserta dengan Penyertaan Masuk ke200,000 tersingkir kerana tiga (3) percubaan untuk menghubunginya gagal, maka Peserta dengan Penyertaan Masuk ke600,000 pula akan dihubungi.

24. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang panggilan telefon yang dibuat kepada Peserta Hadiah Utama Yang Disenarai Pendek yang tidak disudahkan, terputus, tidak dijawab atau diteruskan disebabkan Peserta tidak dapat menerima panggilan pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau kerana apa-apa sebab lain apa jua pun.

B. 150x Hadiah Sagu Hati: RM1,000 Wang Balik

25. Tertakluk kepada Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini, sistem automatik Bank menyenaraikan semua Penyertaan Masuk, yang diperolehi oleh semua Peserta semasa Tempoh Kempen berdasarkan Nombor Jujukannya masing-masing seperti yang diterangkan dalam Klausula 20. Jumlah bilangan Penyertaan Masuk sepanjang Tempoh Kempen akan dibahagi dengan 300 untuk mendapatkan nombor pendarab untuk digunakan bagi menyenarai pendek tiga ratus (300) Peserta ("**Peserta Hadiah Sagu Hati Yang Disenarai Pendek**").
26. Seorang Peserta hanya boleh disenarai pendek sekali untuk Hadiah Sagu Hati dalam Kempen ini. Kaedah pemilihan seperti yang dinyatakan dalam Klausula 21 juga terpakai untuk menentukan Peserta Hadiah Sagu Hati Yang Disenarai Pendek.
27. Peserta Hadiah Sagu Hati Yang Disenarai Pendek dengan nilai Penyertaan Masuk terendah akan dihubungi untuk sesi soal jawab melalui SMS ke nombor telefon mudah alih mereka yang disenggara dalam sistem Bank, antara pukul 8.45pagi hingga 5.45ptg dari Isnin hingga Khamis dan antara pukul 8.45pagi hingga 4.45ptg pada hari Jumaat (kecuali cuti umum), dalam masa dua belas (12) minggu dari hari terakhir Bulan Kempen, mengikut budi bicara mutlak Bank dan akan dikehendaki menjawab satu soalan dengan betul melalui jawapan SMS dalam masa dua (2) hari kalendar dari tarikh SMS dihantar oleh Bank ("**Soal Jawab SMS**") untuk disahkan sebagai pemenang Hadiah Sagu Hati ("**Pemenang Hadiah Sagu Hati**").

28. Sekiranya Peserta Hadiah Sagu Hati Yang Disenarai Pendek gagal menjawab Soal Jawab SMS dengan betul atau tidak menjawab sebelum tarikh akhir, maka Peserta Hadiah Sagu Hati Yang Disenarai Pendek tersebut akan tersingkir dan tidak layak untuk memenangi Hadiah Sagu Hati. Peserta berikutnya dengan nilai Penyertaan Masuk terendah daripada senarai dalam Klausa 25 akan dihubungi sehingga terdapat seratus lima puluh (150) Pemenang Hadiah Sagu Hati yang disahkan.
29. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, semua Peserta akan menanggung caj-caj telekomunikasi standard yang dikenakan oleh penyedia perkhidmatan telekomunikasi masing-masing untuk setiap jawapan SMS. Sekiranya terdapat berbilang jawapan SMS daripada Peserta, hanya jawapan SMS terawal yang diterima oleh Bank berdasarkan tarikh dan masa seperti yang direkodkan oleh sistem Bank akan diterima. Sekiranya nombor telefon mudah alih Peserta Hadiah Sagu Hati Yang Disenarai Pendek bukan di bawah penyedia perkhidmatan telekomunikasi yang membenarkan jawapan SMS yang berikut: Celcom, DiGi, Maxis, U Mobile dan XOX, Bank akan menghubungi Peserta melalui panggilan telefon. Klausa 8 juga terpakai untuk Soal Jawab SMS bagi Hadiah Sagu Hati.

Pemenang-Pemenang

30. Bank akan memaklumkan semua Pemenang melalui SMS/ telefon/ kiriman pos elektronik/ kiriman pos berdasarkan butiran hubungan mereka yang disenggara dalam sistem Bank. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, Bank berhak menggunakan sebarang medium atau kaedah lain, termasuk laman web Bank di www.ambank.com.my yang difikirkan wajar menurut budi bicara mutlaknya bagi tujuan mengumumkan Pemenang.
31. Pemenang Hadiah Utama akan dikehendaki untuk hadir ke majlis penyampaian hadiah dan/atau lain-lain program publisiti dengan kos dan perbelanjaan ditanggung sendiri dan apabila dikehendaki seperti yang dimaklumkan oleh Bank melalui panggilan telefon dan/atau kiriman pos elektronik mengenai tarikh, masa dan tempat majlis penyampaian hadiah dan/atau lain-lain program publisiti. Bank akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang. Jika seseorang Pemenang gagal dihubungi selepas semua percubaan ini, Bank tidak akan membuat percubaan lain atau jika Pemenang berjaya dihubungi tetapi gagal menghadiri majlis dan/atau program yang sedemikian tanpa sebarang alasan yang sah, Bank berhak untuk menarik balik Hadiah untuk Pemenang tersebut dan memilih Peserta Hadiah Yang Disenarai Pendek berikutnya melalui Soal Jawab sebagai Pemenang.
32. Semua Hadiah Sagu Hati akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Utama Pemenang masing-masing dengan Penyertaan Masuk menang terpilih dalam masa dua belas (12) minggu dari tarikh tamat Tempoh Kempen dan akan dipaparkan dalam penyata akaun Kad beliau. Hadiah Utama akan tersedia untuk diambil dalam masa dua belas (12) minggu dari tarikh tamat Tempoh Kempen pada majlis penyampaian hadiah. Pemenang Hadiah Utama akan bertanggungjawab sepenuhnya terhadap bayaran semua cukai, insurans/takaful dan/atau pelbagai caj lain yang berkaitan dengan Hadiah Utama kerana Bank tidak akan menanggung kos atau bertanggungjawab ke atas cukai jalan, insurans/takaful kereta, kos penghantaran kenderaan tersebut kepada Pemenang Hadiah Utama atau lain-lain kos sampingan apa jua pun.
33. Liabiliti Bank berkaitan Hadiah Utama, kecuali Hadiah-Hadiah Sagu Hati, hanyalah untuk membayar harga belian Hadiah Utama kepada vendor. Hadiah Utama diberikan berdasarkan 'sedia ada', yang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukarkan dengan wang tunai atau lain-lain barangan, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Bank berhak memilih warna bagi Ganjaran dan Hadiah, yang mana terpakai. Visual Hadiah Utama yang digunakan dalam sebarang iklan, promosi, publisiti dan lain-lain bahan berkaitan dengan atau berhubung dengan Kempen adalah hanya bagi tujuan ilustrasi semata-mata dan tidak menggambarkan warna sebenar Hadiah Utama dan tidak termasuk sebarang aksesori pilihan.

34. Sekiranya vendor tidak dapat membekalkan model Hadiah Utama yang sama seperti yang diterangkan di sini kepada Bank atas sebab-sebab yang termasuk, tetapi tidak terhad kepada panggilan balik oleh pengeluar atau kerosakan, hilang atau dicuri semasa dalam simpanan dan/atau semasa penyampaian, Bank berhak untuk menggantikan Hadiah Utama dengan model lain yang serupa atau sama nilainya mengikut budi bicara mutlak dengan memberi notis terdahulu sekurang-kurangnya lima (5) hari kalendar di laman web Bank di www.ambank.com.my. Walau bagaimanapun, Bank tidak bertanggungjawab untuk menggantikan Hadiah Utama, kecuali Hadiah-Hadiah Sagu Hati, yang rosak atau dicuri selepas hadiah disampaikan kepada Pemenang.
35. Penglibatan Hadiah Utama dalam Kempen ini tidak boleh dianggap sebagai sebarang pengendorsan atau pengesyoran terhadap Hadiah Utama oleh Bank. Untuk sebarang pertikaian berkaitan kualiti atau waranti Hadiah Utama atau mana-mana Terma dan Syarat yang berkaitan dengannya, Pemenang hendaklah berurusan dengan pengedar atau pembekal yang sah, secara langsung tanpa sebarang bantuan daripada Bank. Bank tidak boleh dipertanggungjawabkan atas sebarang pelanggaran kualiti atau waranti Hadiah Utama atau mana-mana Terma dan Syarat yang berkaitan dengannya dan tidak akan melayan sebarang aduan apa jua pun berkaitan dengan Hadiah Utama.
36. Dengan menerima Hadiah Utama, Pemenang bersetuju untuk tidak mempertanggungjawabkan Bank ke atas sebarang tindakan, tuntutan, kerosakan, perbelanjaan, pengadilan, liabiliti atau prosiding yang ditanggung berhubung penyertaan mereka dalam Kempen atau penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah Utama.

Penyingkiran

37. Bank berhak secara mutlak untuk **menyingkirkan penyertaan mana-mana Pemegang Kad Yang Layak** bagi tujuan Kempen tanpa perlu memaklumkan beliau, sekiranya:-
- (a) akaun Kad Pemegang Kad Yang Layak telah ingkar dengan kemudahan yang diberikan pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau
 - (b) akaun Kad Pemegang Kad Yang Layak telah ditutup dalam masa dua belas (12) minggu dari tarikh tamat Tempoh Kempen; atau
 - (c) Pemegang Kad Yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau bertindak menipu dalam apa-apa cara semasa Tempoh Kempen; atau
 - (d) Pemegang Kad Yang Layak melanggar mana-mana Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini.

Liabiliti

38. Bank tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta di atas sebarang kerosakan apa jua bentuk sekalipun atau kerugian yang dialami oleh beliau (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan nama baik, pendapatan atau keuntungan atau akibat, secara langsung atau tidak langsung, secara contoh, sampingan, punitif atau ganti rugi khas) walau bagaimana sekalipun timbul berhubung dengan penyertaan beliau dalam Kempen atau Bank menjalankan haknya untuk melaksanakan mana-mana daripada Terma dan Syarat di sini.

Bahasa

39. Sekiranya terdapat apa-apa percanggahan atau konflik dalam tafsiran Terma dan Syarat ini, versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi setiap Terma dan Syarat ini hendaklah dianggap sebagai setara, dan setiap Terma dan Syarat yang ditetapkan membawa maksud yang sama.

Umum

40. Keputusan Bank dalam semua perkara berhubung dengan Kempen adalah mengikat dan muktamad dan sebarang surat-menyurat atau rayuan selanjutnya tidak akan dilayan. Semua Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini adalah ditadbir oleh dan ditafsir menurut undang-undang Malaysia dan sebarang pertikaian undang-undang hendaklah dimulakan dan didengar dalam mahkamah di Kuala Lumpur.
41. Semua Peserta telah membaca dan memahami semua Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini dan Bank berhak secara mutlak untuk menggantung, menamatkan atau membatalkan Kempen pada bila-bila masa tanpa memberi sebarang alasan dengan memberi notis terdahulu sekurang-kurangnya 5 hari kalendar kepada Pemegang Kad sebelum terma dan syarat baharu berkuatkuasa di laman web Bank di www.ambank.com.my.
42. Bagi mengelakkan sebarang keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini oleh Bank tidak memberi hak kepada Peserta kepada sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atas sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta, kerana akibat langsung atau tidak langsung, daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
43. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap Peserta di atas sebarang kerugian atau kos (termasuk kehilangan peluang perniagaan atau keuntungan) yang disebabkan oleh keadaan-keadaan tidak normal dan luar jangka yang berlaku di luar kawalan munasabah Bank, yang tidak boleh dielakkan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kemalangan, tindakan keganasan, kegagalan jentera, kekecohan awam, kebakaran, pertikaian industri, kekacauan buruh, penyekatan, bencana alam, rusuhan, mogok, peperangan (sama ada yang diisytiharkan atau tidak) atau kegagalan sistem pemprosesan data, sistem elektrik, telekomunikasi atau kaitan transmisi.
44. Untuk sebarang bantuan dan/atau maklum balas berkaitan Kempen, Pemegang Kad Yang Layak boleh menghubungi pusat hubungan 24-jam Bank dengan menghubungi **+603-2178 8888** atau menghantar e-mel ke customercare@ambankgroup.com.