

“10X Points for Groceries every Friday to Sunday” Campaign

Terms and Conditions

The terms and conditions herein (“**Terms and Conditions**”) are in addition to and are to be read together with the AmBank (M) Berhad (8515-D) / AmBank Islamic Berhad (295576-U) (collectively referred to as “**The Bank**”) relevant credit card agreement(s) (“**Cardholder Agreement**”) which govern the use of the credit card issued by the Bank (“**Card**”). In the event of any discrepancy or inconsistency between these Terms and Conditions and the Cardholder Agreement, the Terms and Conditions shall prevail in so far as it relates to the Campaign.

Definition

Except where the context otherwise requires, or unless these Terms and Conditions otherwise provide, all words, names and expressions defined in the Cardholder Agreement when used or referred to in these Terms and Conditions shall have the same meaning as that provided in the Cardholder Agreement.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

The Bank’s “**Card(s)**” means the Credit Card issued by AmBank (M) Berhad (“AmBank”) / AmBank Islamic Berhad (“AmBank Islamic”).

“**Eligible Cardholders**” means Customers of The Bank having a Principal Card and/or Supplementary Card during the Campaign Period as herein described, and are eligible to participate on an independent basis with the exception of:-

- a. Cardholders of Debit Card(s), Prepaid Card(s), Corporate Card(s), Commercial Card(s), and Insurance Card(s) issued by The Bank; and/or
- b. Cardholders whose Card accounts have been suspended, cancelled or terminated for whatsoever reasons during the Campaign Period or during the fulfilment of Points.

“**Points**” means AmBonus Points awarded to AmBank/AmBank Islamic Cardholders and BonusLink Points awarded to AmBank M-Card Cardholders.

The “**Campaign**” means “**10X Points for Groceries every Friday to Sunday**” campaign organized by The Bank in accordance with the Terms and Conditions as herein stipulated.

Campaign Period

1. The **Campaign** commences on 1 November 2016 and ends on 31 October 2017 (“**Campaign Period**”), both dates inclusive or such other period(s) as may be determined at the sole and absolute discretion of the Bank with at least twenty-one (21) calendar days prior notice.

Eligible Spend

2. Eligible Cardholders are required to use their Card to perform a minimum retail transaction of **RM200** in a single receipt **every Friday to Sunday** at participating grocery merchants listed in Clause 4 below (“**Eligible Spend**”) to stand to receive 10X AmBonus/BonusLink Points subject to availability of the Monthly AmBonus/BonusLink Points Pool allocated as per Clause 10 on a first-come, first-served basis (“**10X Points**”). Retail transactions shall mean transactions for purchase of goods and services incurred for personal consumption and excludes transactions incurred for business purposes, for betting or gaming transactions.

3. Eligible Spend refers to any local retail transactions made for grocery at the participating merchants and are categorised under the Merchant Category Code (MCC) of 5411 recorded in The Bank's system except for the following transactions:
 - a) transactions which are subsequently cancelled or refunded;
 - b) disputed, unauthorised or fraudulent purchase transactions; or
 - c) transactions made by Eligible Cardholders with any merchant associated with or controlled by them (whether as business owner, shareholder or director)
4. The participating merchants are listed below and shall include the new store(s) opened by the participating merchants during the Campaign Period. The full lists of participating merchants are set out in Appendix 1 to 5 herein.

No.	Participating Grocery Merchants
1	Aeon Big
2	Aeon Co (Supermarket only)
3	Jaya Grocer
4	Mydin (Hypermarket, Emporium & Bazaar only)
5	Servay (Hypermarket only)

5. The assignment of MCC for each merchant is subject to classification by the respective merchants' acquiring banks ("Merchant Acquiring Bank") and it is the responsibility of the relevant Merchant Acquiring Bank to assign the correct MCC. The Bank is not responsible for nor does the Bank have any control whatsoever on any incorrect and/ or inconsistent assignment of MCC by the relevant Merchant Acquiring Bank that may result in the Eligible Cardholder being omitted from the Points entitlement.
6. All Eligible Spend transactions within the Campaign Period must be based on Malaysian time as captured by The Bank's transaction records and posted to the Participants' Cards' accounts within five (05) calendar days from the date of the transactions. The Bank is not responsible in any manner whatsoever for any failure and/or delay in the transmission of evidence of sales transactions by VISA, MasterCard, merchant establishments or any other party.
7. For AmBank M-Card Cardholders, all Eligible Spend by any Supplementary Card will be consolidated with their Principal Card and the 10X Points will be awarded to the respective Principal Card account.

AmBonus / BonusLink Points Awarded

8. Cardholders who meet the Eligible Spend will be awarded with the 10X AmBonus/BonusLink Points. In the event of any other standard and promotional Points offered during the Campaign Period, the maximum Points earned by Cardholders for all Eligible Spend will be capped at 10X. Transactions which are not within the Eligible Spend for this Campaign will still be awarded with the standard AmBonus/BonusLink Points.

Example for 10X AmBonus Points:

Day	Transaction Amount	Standard AmBonus Points	9X Extra AmBonus Points	Total AmBonus Points
Tuesday, 1 November 2016	RM200	200	-	200
Friday, 4 November 2016	RM250	250	2,250	2,500
Saturday, 12 November 2016	RM300	300	2,700	3,000
Sunday, 20 November 2016	RM50	50	-	50
Total Eligible Spend for November 2016	RM550	800	4,950	5,750

Example for 10X BonusLink Points:

Day	Transaction Amount	Standard BonusLink Points	9X Extra BonusLink Points	Total BonusLink Points
Tuesday, 1 November 2016	RM205	60	-	60
Friday, 4 November 2016	RM200	60	540	600
Saturday, 12 November 2016	RM500	150	1,350	1,500
Sunday, 20 November 2016	RM50	15	-	15
Total Eligible Spend for November 2016	RM700	285	1,890	2,175

9. Each Cardholder is entitled to a maximum of 6,000 extra AmBonus Points / 3,000 extra BonusLink Points per month on a first-come, first-served basis and subject to the availability of the total monthly Points as set out in Clause 10 below notwithstanding the standard Points awarded.
10. The maximum AmBonus/BonusLink Points awarded during the Campaign Period is outlined below:

	Monthly Points Available	Total Points Available during Campaign Period
AmBonus Points	Five (5) million	Sixty (60) million
BonusLink Points	One (1) million	Twelve (12) million

11. The unutilized Points (if any) allocated in the respective month will be brought forward to the subsequent month of the Campaign Period.
12. The additional Points will be credited into the Eligible Cardholder's account within ten (10) weeks from the end date of each month on a first-come, first-served basis based on their Eligible Spend recorded in The Bank's system date and time. The Eligible Cardholder will receive notification of the Points, if any, in the following month's credit card statement subsequent to the date of crediting of the 10X Points.
13. The Points are not exchangeable for cash and/or any other kind of products and not transferable to any parties in part or in full.

Disqualification

14. The Bank reserves the absolute right to **disqualify the eligibility of Cardholders** for the purpose of this Campaign without having to alert the Cardholder if:-
 - a) all transactions made before or after the stipulated Campaign Period.
 - b) the Eligible Cardholder's Card account shall be in default of facilities granted at any time during the Campaign Period, or;
 - c) the Eligible Cardholder's card account has been closed before the notification of the winnings; or
 - d) the Eligible Cardholder has provided untrue information or acted fraudulently in any manner throughout the Campaign Period; or
 - e) the Eligible Cardholder breaches any of these Terms and Conditions stipulated herein.

Liability

15. The Bank shall not be liable to any Eligible Cardholder for any damage of whatsoever nature or loss suffered by him (including but not limited to, loss of goodwill, income or profits or consequential, direct or indirect, exemplary, incidental, punitive or special damages) howsoever arising in relation to his participation in the Campaign, or the Bank exercising its rights pursuant to any of the Terms and Conditions herein

Language

16. In the event of any discrepancy or conflict in the interpretation of these Terms and Conditions, the English and Bahasa Malaysia versions of each of these Terms and Conditions shall be construed as equivalent and each of the Terms and Conditions stipulated shall carry the same meaning.

General

17. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders hereby agrees to and shall abide by this Terms and Conditions and has read, understood and consent to the AmBank Group Privacy Notice.
18. The Bank's decision on all matters relating to the Campaign is binding and final and no further correspondence or appeal shall be entertained. All Terms and Conditions stipulated herein are governed by and construed in accordance to the laws of Malaysia and any legal disputes shall be commenced and heard in courts in Kuala Lumpur.
19. The Eligible Cardholder has read and understood all the Terms and Conditions specified herein and The Bank may change, amend and/or modify any of the Terms and Conditions stipulated herein from time to time and any changes will be announced with at least twenty-one (21) calendar days prior notice on the Bank's website at www.ambank.com.my.
20. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by The Bank of this Campaign shall not entitle the Eligible Cardholder(s) to any claim or compensation against The Bank for any and all losses or damage suffered or incurred by the Eligible Cardholder(s) as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
21. To the extent permitted by law, the Bank shall not be liable to the Participant(s) for any losses or costs (including loss of business opportunities or profits) caused by abnormal and unforeseeable circumstances outside the Bank's reasonable control which is unavoidable, including but not limited to any accident, act of terrorist, breakdown of machinery, civil commotion, fire, industrial dispute, labour unrest, lock-out, natural disaster, riot, strike, war (whether declared or undeclared), or data processing system, electrical, telecommunication system or transmission link failure.
22. For any assistance, feedback and/or complaints related to this Campaign, Cardholders may contact the 24-hour Contact Centre of The Bank at **+603-2178 8888** or email to customercare@ambankgroup.com by **31 December 2017**.

Kempen “Mata 10X untuk Barangan Runcit setiap hari Jumaat hingga Ahad”

Terma dan Syarat

Terma-terma dan syarat-syarat di sini (“**Terma dan Syarat**”) adalah tambahan kepada dan untuk dibaca bersama dengan perjanjian kad kredit yang berkaitan (“**Perjanjian Pemegang Kad**”) AmBank (M) Berhad (8515-D) / AmBank Islamic Berhad (295576-U) (secara kolektif dirujuk sebagai “**Pihak Bank**”) yang mentadbir ke atas penggunaan kad kredit yang dikeluarkan oleh Pihak Bank (“**Kad**”). Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau ketidakseragaman antara Terma dan Syarat ini dan Perjanjian Pemegang Kad, Terma dan Syarat ini akan digunapakai setakat berkaitannya dengan Kempen ini.

Definisi

Kecuali di mana konteks memerlukan sebaliknya, atau melainkan jika Terma dan Syarat ini memperuntukkan selainnya, semua perkataan, nama dan ekspresi yang ditakrifkan di dalam Perjanjian Pemegang Kad, apabila digunakan atau dirujuk di dalam Terma dan Syarat ini, hendaklah mempunyai maksud yang sama seperti yang dinyatakan di dalam Perjanjian Pemegang Kad.

Perkataan yang melambangkan orang termasuklah orang yang hidup dan, jika dan di mana berkenaan, badan atau orang yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang bermaksud tunggal juga hendaklah termasuk jamak dan sebaliknya. Perkataan yang bermaksud jantina lelaki hendaklah termasuk jantina perempuan dan neuter.

“**Kad**” **Pihak Bank** merujuk kepada Kad Kredit yang dikeluarkan oleh AmBank (M) Berhad (“AmBank”) / AmBank Islamic Berhad (“AmBank Islamic”).

“**Pemegang Kad Yang Layak**” bermaksud Pelanggan Bank yang telah memohon dan telah dikeluarkan dengan Kad Utama dan/atau Kad Tambahan semasa Tempoh Kempen seperti yang diterangkan di sini, dan berhak untuk menyertai berdasarkan penyertaan berasingan dengan pengecualian:-

- a. Pemegang Kad Debit, Kad Prabayar, Kad Korporat, Kad Komersil dan Kad Insuran keluaran Pihak Bank; dan/atau
- b. Pemegang Kad yang mempunyai akaun Kad yang telah digantung, dibatalkan atau ditamatkan atas apa jua sebab semasa Tempoh Kempen atau semasa pemenuhan Mata.

“**Mata**” bermaksud mata AmBonus yang dianugerahkan kepada Pemegang Kad AmBank/AmBank Islamic dan mata BonusLink yang dianugerahkan kepada Pemegang Kad AmBank M-Card.

“**Kempen**” bermaksud “**Mata 10X untuk Barangan Runcit setiap hari Jumaat hingga Ahad**” yang dianjurkan oleh Pihak Bank selaras dengan Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini.

Tempoh Kempen

1. Kempen ini bermula pada 1 November 2016 dan berakhir pada 31 Oktober 2017 (“**Tempoh Kempen**”), termasuk kedua-dua tarikh tersebut atau mana-mana tarikh lain yang akan ditentukan mengikut budi bicara mutlak pihak Bank dengan pemberian notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu.

Perbelanjaan Yang Layak

2. Pemegang Kad Yang Layak dikehendaki menggunakan Kad mereka untuk melaksanakan transaksi runcit minimum sebanyak **RM200** dalam satu resit **setiap hari Jumaat hingga Ahad** di peniaga barangan runcit yang menyertai seperti yang dinyatakan di Klausa 4 di bawah (“**Perbelanjaan Yang Layak**”) untuk berpeluang menerima Mata AmBonus/BonusLink 10X untuk Perbelanjaan Yang Layak mereka tertakluk kepada ketersediaan Mata Bulanan AmBonus/BonusLink berdasarkan “yang terdahulu diutamakan” seperti yang dinyatakan di

dalam Klausa 10 (“**Mata 10X**”). Transaksi runcit bermaksud transaksi pembelian barangan untuk kegunaan peribadi dan bukan untuk tujuan perniagaan dan tidak termasuk urus niaga pertaruhan atau perjudian.

3. Perbelanjaan Yang Layak merujuk kepada sebarang transaksi runcit tempatan yang dilakukan untuk barangan runcit di peniaga barangan runcit yang menyertai dan dikategorikan di bawah Kod Kategori Peniaga (MCC) 5411 seperti yang direkod dalam sistem Pihak Bank kecuali untuk transaksi yang berikut:
 - a) transaksi yang kemudiannya dibatalkan atau dibayar balik;
 - b) dipertikaikan, transaksi tanpa kebenaran atau penipuan; atau
 - c) transaksi yang dilakukan oleh Pemegang Kad Yang Layak dengan sebarang Peniaga Barangan Runcit yang berkaitan atau dikawal oleh mereka (sama ada sebagai pemilik perniagaan, pemegang syer or pengarah)
4. Peniaga barangan runcit yang menyertai adalah seperti yang disenaraikan di bawah dan juga termasuk mana-mana kedai yang baru dibuka oleh peniaga barangan runcit yang menyertai sepanjang Tempoh Kempen. Senarai penuh peniaga runcit yang menyertai adalah seperti di Lampiran 1 hingga 5 di sini.

No.	Peniaga Barangan Runcit Yang Menyertai
1	Aeon Big
2	Aeon Co (Pasaraya Sahaja)
3	Jaya Grocer
4	Mydin (Pasaraya Besar, Emporium & Bazaar sahaja)
5	Servay (Pasaraya Besar sahaja)

5. Peruntukan kod MCC untuk setiap peniaga adalah tertakluk kepada klasifikasi oleh pihak bank perolehan peniaga masing-masing (“Bank Perolehan Peniaga”) dan adalah menjadi tanggungjawab Bank Perolehan Peniaga yang berkaitan untuk menetapkan MCC yang betul. Pihak Bank tidak bertanggungjawab atau mempunyai kawalan ke atas apa-apa jua tugas yang tidak betul dan / atau tidak selaras dengan kod MCC yang ditetapkan oleh Bank Perolehan Peniaga yang boleh menyebabkan Pemegang Kad yang Layak disingkirkan dari berkelayakan untuk Mata.
6. Semua Perbelanjaan Yang Layak dalam Tempoh Kenpen mesti berdasarkan waktu Malaysia seperti yang dirakamkan oleh rekod transaksi Pihak Bank dan diposkan ke akaun Kad Pemegang Yang Layak dalam tempoh lima (05) hari kalendar dari tarikh transaksi-transaksi tersebut. Pihak Bank tidak bertanggungjawab dalam sebarang cara apa jua untuk sebarang kegagalan dan/atau kelewatan dalam transmisi bukti transaksi jualan oleh Visa, MasterCard, pertubuhan peniaga atau sebarang pihak lain.
7. Untuk Pemegang Kad AmBank M-Card, semua Perbelanjaan Yang Layak oleh sebarang Kad Tambahan akan disatukan dengan Kad Utama mereka dan Mata BonusLink 10X akan dianugerahkan kepada akaun Kad Utama masing-masing.

Peruntukan Mata AmBonus/BonusLink

8. Pemegang Kad Yang Layak yang memenuhi Perbelanjaan Yang Layak akan dianugerahkan Mata AmBonus/BonusLink 10X. Sekiranya terdapat sebarang Mata biasa dan Mata promosi lain yang ditawarkan semasa Tempoh Kempen, Mata maksimum yang diperolehi oleh Pemegang Kad Yang Layak untuk semua Perbelanjaan Yang Layak akan dihadkan kepada 10X. Transaksi yang tidak terkandung di dalam Perbelanjaan Yang Layak untuk Kempen ini masih akan diberikan Mata biasa AmBonus/BonusLink.

Contoh untuk Mata AmBonus 10X:

Hari	Amaun Transaksi	Mata AmBonus Biasa	Mata AmBonus Tambahan 9X	Jumlah Ganjaran AmBonus
Selasa, 1 November 2016	RM200	200	-	200
Jumaat, 4 November 2016	RM250	250	2,250	2,500
Sabtu, 12 November 2016	RM300	300	2,700	3,000
Ahad, 20 November 2016	RM50	50	-	50
Jumlah Perbelanjaan Yang Layak untuk November 2016	RM550	800	4,950	5,750

Contoh untuk Mata BonusLink 10X:

Hari	Amaun Transaksi	Mata BonusLink Biasa	Mata BonusLink Tambahan 9X	Jumlah Mata BonusLink
Selasa, 1 November 2016	RM205	60	-	60
Jumaat, 4 November 2016	RM200	60	540	600
Sabtu, 12 November 2016	RM500	150	1,350	1,500
Ahad, 20 November 2016	RM50	15	-	15
Jumlah Perbelanjaan Yang Layak untuk November 2016	RM700	285	1,890	2,175

- Setiap Pemegang Kad Yang Layak berhak kepada Mata maksimum ekstra sebanyak 6,000 Mata AmBonus / 3,000 Mata BonusLink tertakluk kepada ketersediaan jumlah Mata bulanan berdasarkan “yang terdahulu diutamakan” seperti yang dinyatakan dalam Klausa 10 tanpa mengambil kira Mata biasa yang diterima.
- Mata Maksimum AmBonus/BonusLink yang dianugerahkan semasa Tempoh Kempen adalah seperti berikut:

	Mata Bulanan Yang Sedia Ada	Jumlah Mata Yang Sedia Ada semasa Tempoh Kempen
Mata AmBonus	Lima (5) juta	Enam puluh (60) juta
Mata BonusLink	Satu (1) juta	Dua belas (12) juta

- Baki Mata yang diperuntukkan pada bulan yang tidak digunakan (jika ada) akan dibawa ke bulan yang seterusnya.
- Mata tambahan akan dikreditkan ke dalam akaun Pemegang Kad Yang Layak dalam tempoh sepuluh (10) minggu dari setiap hujung bulan berdasarkan “yang terdahulu di dahulukan” berdasarkan Perbelanjaan Yang Layak mereka seperti yang dicatat dalam tarikh dan masa sistem Pihak Bank. Pemegang Kad Yang Layak akan menerima notifikasi tentang Mata, jika ada, melalui penyata Kad Kredit bulan yang berikutnya selepas tarikh Mata 10X dikreditkan.
- Mata tidak boleh ditukar kepada tunai dan/atau sebarang bentuk produk dan tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak sama ada secara sebahagian atau keseluruhan.

Penyingkiran

- Pihak Bank berhak dengan sepenuhnya untuk **menyingkirkan kelayakan Pemegang Kad** untuk tujuan Kempen ini tanpa keperluan untuk memaklumkan kepada Pemegang Kad jika:-
 - semua transaksi yang dilakukan adalah sebelum atau selepas Tempoh Kempen yang ditetapkan;
 - akaun Kad Pemegang Kad Yang Layak tersebut mengingkari kemudahan-kemudahan yang diberi pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen; atau

- c) akaun Kad Pemegang Yang Layak tersebut telah ditutup sebelum pengumuman kemenangan; atau
- d) Pemegang Kad Yang Layak telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan sepanjang Tempoh Kempen; atau
- e) Pemegang Kad Yang Layak melanggar mana-mana Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini.

Liabiliti

- 15. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab kepada sesiapa Pemegang Yang Layak untuk sebarang kerosakan dalam apa jua bentuk atau kerugian yang dialami oleh beliau (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan nama baik, pendapatan atau keuntungan atau kerosakan berbangkit, secara langsung atau tidak langsung, teladan, sampingan, punitif atau khas) sebagaimana yang timbul berkaitan dengan penyertaan beliau dalam Kempen ini, atau Pihak Bank melaksanakan haknya menurut sebarang Terma dan Syarat di sini.

Bahasa

- 16. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik dalam intepretasi Terma dan Syarat ini, kedua-dua versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia setiap Terma dan Syarat ini akan ditafsirkan sebagai setara dan setiap Terma dan Syarat yang ditetapkan akan membawa maksud yang sama

Umum

- 17. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pemegang Kad Yang Layak memberikan kebenaran dan akan mematuhi Terma dan Syarat dan telah membaca, memahami dan bersetuju kepada Notis Privasi Kumpulan AmBank.
- 18. Keputusan Pihak Bank untuk semua perkara berkaitan dengan Kempen ini adalah terikat dan muktamad. Semua Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini adalah ditadbir oleh dan ditafsirkan selaras dengan undang-undang Malaysia dan sebarang pertikaian undang-undang akan dimulakan dan dibicarakan di mahkamah di Kuala Lumpur.
- 19. Pemegang Kad Yang Layak telah membaca dan memahami segala Terma dan Syarat yang dinyatakan. Pihak Bank berhak untuk menukar, mengubah dan/atau meminda mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung di sini dari masa ke semasa dan sebarang perubahan akan diumumkan dengan pemberian notis sekurang-kurangnya dalam masa dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu menerusi laman web di www.ambank.com.my.
- 20. Bagi mengelakkan sebarang keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini oleh Pihak Bank tidak memberi hak kepada Pemegang Kad Yang Layak untuk membuat apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap Pihak Bank untuk sebarang dan kesemua kerugian atau kerosakan yang dialami atau yang ditanggung oleh Pemegang Kad Yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung dari tindakan pembatalan, penamatan atau penggantungan.
- 21. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta(-Peserta) untuk sebarang kerugian atau kos (termasuk kehilangan peluang perniagaan atau keuntungan) yang disebabkan oleh keadaan-keadaan yang luar biasa dan tidak dapat diduga di luar kawalan munasabah pihak Bank yang tidak dapat dielakkan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kemalangan, tindakan pengganas, kerosakan mesin, kekacauan awam, kebakaran, pertikaian perindustrian, kekacauan buruh, sekatan masuk kerja, bencana alam, rusuhan, mogok, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak diisytiharkan) atau kegagalan sistem pemprosesan data, elektrik, sistem telekomunikasi atau sambungan transmisi.
- 22. Untuk sebarang bantuan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, Pemegang Kad boleh menghubungi Pusat Panggilan Pihak Bank 24 Jam di talian **+603-2178 8888** atau e-mel kami di customercare@ambankgroup.com sebelum **31 Disember 2017**.